



PLAN ESTRATÉGICO 2015 - 2019

# MISIÓN

## MISIÓN

Somos un centro educativo cristiano, concertado, perteneciente a la Red de Centros La Salle, insertado en un entorno rural de La Rioja Alta y con una larga trayectoria en esta zona.

A través de nuestra escuela promovemos una educación integral desarrollando las capacidades cognitivas de nuestros alumnos de Educación Secundaria y Formación Profesional Básica.

Nuestra razón de ser es proporcionar a todo el alumnado una formación basada en los valores humanos y cristianos; así como potenciar el desarrollo de capacidades intelectuales, con especial atención a los más necesitados y desfavorecidos, para que lleguen a ser personas autónomas, responsables, competentes, creativas e implicadas en la construcción de una sociedad más justa y solidaria.

# VISIÓN

## VISIÓN

Queremos ser un Centro reconocido por sus valores cristianos y calidad educativa, que introduce proyectos pedagógicos innovadores que potencian al máximo el desarrollo de las capacidades de los alumnos/as y donde las familias se integran y participan en el Proyecto Educativo del Centro.

Queremos caracterizarnos por la mejora del servicio educativo basado en una dedicación personalizada al alumno.

Pretendemos formar, con rigor intelectual, personas autónomas, con capacidad crítica, responsables y solidarias, capaces de integrarse en la sociedad y transformarla.

Pretendemos ser referentes en la aplicación de programas de innovación y aplicación de las nuevas tecnologías en la educación, para potenciar al máximo el desarrollo de las competencias básicas de nuestros alumnos en respuesta a una realidad social y educativa cambiante.

Utilizaremos nuestro compromiso con la Excelencia en la gestión para lograr un centro moderno, creativo e innovador, contando con un equipo educativo comprometido con el cambio y abierto al futuro que participa del Proyecto Educativo del Centro.

# VALORES

## VALORES

1. Trabajo en Equipo y **cooperativo** como condición para la mejora continua en el servicio educativo y como condición para mantener una línea educativa coherente.
2. Establecer canales de **comunicación** ágiles para que todas las personas del Centro actúen con eficacia y eficiencia.
3. **Formación continua** para responder a las nuevas exigencias que nos plantea la línea adoptada del modelo de calidad EFQM de compromiso con la Excelencia y Mejora continua de todo el Sistema de Gestión para lograr un centro moderno e innovador.
4. Implicación activa con los compromisos adquiridos y con los planes desarrollados por la organización para hacer realidad la Misión y Visión del centro y los objetivos de la institución, **involucrando** a todas las personas en el nuevo modelo de gestión del Centro.
5. Mantenimiento de una línea educativa coherente con el PEC y con los objetivos de la **Institución Lasaliana**.
6. La **convivencia** como expresión de respeto, cercanía, comunicación y atención entre todos los miembros de la comunidad educativa.
7. Compromiso con el entorno y acción social desde los Proyectos Solidarios del Centro (PROYDE, Justicia y Paz, etc), ofreciendo nuestra presencia, cercanía y ayuda a los que lo necesiten.
8. **Liderazgo** de las personas con responsabilidades asignadas, que permita el desarrollo de las mismas con autonomía.
9. Desarrollo de la **Interioridad y Trascendencia** desde una visión cristiana del hombre y del mundo.

# 1. CAPTACIÓN

	<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b>	<b>INDICADORES</b>
<b>I</b>	Seguir realizando la captación en los pueblos tradicionales: San Asensio, Briones, San Vicente. Realizar captación de alumnos en pueblos no contemplados potenciando la imagen del centro: Briñas, Nájera, Incorporar fórmulas y estrategias de captación de alumnos de FPB. Incidir en la zona de la Rioja Alavesa y zona de Nájera.	
Anualmente (16-17-18 febrero) 100% entrevistados		Contactar una entrevista personal con los padres de los posibles candidatos de Briones.
12 de Marzo		Puertas abiertas ESO-12 DE MARZO
Última semana de Mayo		Puertas abiertas de FPB
Semestral (Febrero y Junio). Lista...		Participar en las acciones que se realicen en San Asensio – Presencia de Profesores y Hermanos.
2º trimestre, mes de Febrero-Marzo		Organizar encuentros en el Colegio con todos los alumnos de los CRA 6º de Primaria.
En la semana de la presentación en los pueblos, tres días antes de puertas abiertas y la semana de las preinscripciones.		Utilizar la prensa y radio regional como propaganda de nuestro centro (Contratar cuñas radiofónicas durante dos semanas). Concertar entrevistas con el Director, Orientadora, Tutor/a de FPB.
1 encuentro por curso (publicitarlo en el periódico)		Organizar sesiones con padres para darnos a conocer en el entorno.
Continuo. Qué redes, cómo, quién.		Tener presencia en las redes sociales.
Número de alumnos o familias “conectados”. Centros claves...		Planificar la captación específica de FPB. Diseñar el proceso.

## 2. CONOCIMIENTO E IMAGEN DEL CENTRO

	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES
<p>Seguir potenciando la imagen y conocimiento del centro a través de una campaña de imagen en medios de comunicación, radio y periódico.</p> <p>Seguir actualizando y modernizando el aspecto del centro: Estética, cartelería...</p> <p>Potenciar la imagen del centro en espacios diferentes.</p>		
	3.1 Darnos a conocer más en la comarca a través de los medios de comunicación.	Insertar cuñas de propaganda en la radio local (Haro)
	3.2 Comunicar a la prensa regional acontecimientos y actividades importantes del centro.	Enviar, al menos, un evento, al trimestre a la prensa
	3.3 Señalizar las dependencias colegiales con los rótulos corporativos.	100% antes de la fecha de captación.
	3.4 Mantener contacto con los antiguos alumnos.	Convocatoria cada dos años.

### 3. RECURSOS HUMANOS - FORMACIÓN

	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES
<p>Potenciar la formación continua dentro y fuera del Centro. Determinar necesidades de formación del profesorado a corto y medio plazo. Utilizar la plataforma digital para la comunicación continua del profesorado. Planificar las nuevas necesidades de formación del Profesorado a corto y medio plazo. Revisión y actualización de la encuesta de satisfacción del Profesorado.</p>		
	Programaciones conjuntas de ESO y FPB con otros centros de la Red.	%
	Participación en reuniones zonales de la Red	Número
	Formación agente de Pastoral	Para el 2017 Responsable de Pastoral ¿?

### 4. RELACIÓN CENTRO - FAMILIAS

	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES
<p>Aprovechar la gran tradición del centro con generaciones de familias implicadas para potenciar la participación de los padres en las actuaciones del colegio. Revisar y actualizar las encuestas de satisfacción de las familias</p>		
	Tutorías familia/año.	5 reuniones al año
	Tutorías alumno/profesor	100% de las programadas
	Reuniones individuales alumno 4º/orientador	100% de las programadas
	Escuela de Padres	Una por trimestre

## 5.PROYECTOS EDUCATIVOS

	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES
<p>Puesta en práctica de los Proyectos Educativos de la Red La Salle, adaptándolos a nuestra realidad, previo trabajo y consulta con los responsables del Sector o Zona. Reservar algún claustro para comunicar la marcha, dificultades, aciertos.</p> <p>Programación adecuada de objetivos y criterios de evaluación.. Que los conozcan los profesores y alumnos.</p> <p>Seguir midiendo los resultados académicos como base para la mejora continua y progreso académico de nuestros alumnos. (Encuestas de satisfacción)</p>		
	Aplicación del Programa de Innovación La Salle "Lectura Eficaz".	Aplicación en todos los cursos. Evaluación. Materiales. Metodología de recogida de datos. Grado de cumplimiento.
	Aplicación del nuevo Marco Metodológico SEIN a todos los cursos.	Puntuación en la Evaluación de la RED. Grado de cumplimiento. Números de proyectos llevados a cabo.
	Mejora de la satisfacción con el nivel académico alcanzado por alumnos y familias.	Encuesta de satisfacción.

	Calificación positiva en todas las áreas.	Resultados finales.
	Participar en los programas de innovación de la Consejería de Educación.	PILC – Profesora de conversación en inglés.
	Aplicación del Proyecto Hara (Interioridad) en todos los cursos.	% de actividades desarrolladas. Evaluación. Mejora
	Participar en las charlas o Talleres que oferte la Consejería.	Número.
	Trabajo cooperativo.	Implantación progresiva.
	Plan de mejora de proceso: Traspaso de información entre cursos.	Elaborar plantilla (para cada alumno de cada asignatura) para facilitar el traspaso de información entre los cursos. Complimentar la ficha al finalizar el curso. Antes de Junio elaborar plantilla.
	Plan de Mejora de Proceso: Establecer pautas comunes para la recuperación.	Establecer calendario y pautas de recuperación. (asignaturas, fechas.....las materias a recuperar, calendario, ...)
	Plan de Mejora de Proceso: Organización y secuenciación de las Actividades Culturales.	Plantilla con las actividades realizadas en los últimos cuatro años y por cursos.
	Plan de Mejora del Proceso: Registro de actividades,	Recoger actividades.
	Plan de Mejora del Proceso: Recursos.	Destinar cada curso escolar un presupuesto determinado para el Departamento de Orientación, destinado a la adquisición de pruebas psicopedagógicas o cualquier otro material necesario para desarrollar su labor.



## 6.LAS TIC'S

	<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b>	<b>INDICADORES</b>
<p>Incorporación en programaciones y aplicación en el aula como elemento dinamizador de la actividad pedagógica.</p> <p>Canal interactivo de comunicación, información y dinamización de familias, profesores, PAS y alumnos Impulsando la participación de todo el personal del centro.</p>		
<p>Actualización y renovación de línea ADSL y soportes.</p>	<p>Programar y realizar algunas Unidades Didácticas integrando y utilizando las nuevas tecnologías .</p>	
	<p>100% de todos los estamentos educativos del Centro (Profesores, Padres, Alumnos, PAS...) integrados en esta plataforma.</p>	
	<p>100% de la comunidad educativa formada básicamente en Sallenet-Moodle y Secretaría y Dirección en Racima.</p>	

## 7.TUTORÍAS

	<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b>	<b>INDICADORES</b>
<p>Dar a conocer el PAT a los Tutores y ponerlo a su disposición.</p> <p>Programación de las Sesiones de Tutorías de 1º a 4º de forma progresiva y con un plan de objetivos y actividades concretas.</p> <p>Programación de Tutorías de FPB de 1º y 2º.</p> <p>Incluir algunas sesiones de HARA (Interioridad)</p>		
	Cumplimiento del Plan De Acción Tutorial Plantilla elaborada por la Orientadora.	Sesiones de Interioridad y charlas dependientes del Departamento de Orientación) y sesiones de aprendizaje de trabajo cooperativo.
	Plan de Mejora del Proceso: Revisar el Plan de Tutoría Grupal al menos en 1 ó 2 claustros.	Estructurar contenidos y actividades secuenciados por cursos.
	Plan de Mejora del Proceso: Seguir potenciando la presencia de los alumnos en las inter-evaluaciones sobre todo los más "necesitados".	Asistir a los cursos que organice FERE, la Consejería de Educación y la Red de Centros La Salle...
	Plan de Mejora del Proceso: Formación de profesores en temas relacionados resolución de conflictos, gestión del aula.....	

## 8.PASTORAL - JUSTICIA Y PAZ

### 1. INTRODUCCIÓN

El Centro La Salle-La Estrella de San Asensio, La Rioja, es un centro concertado con el Gobierno de La Rioja, de Educación Secundaria Obligatoria que atiende a los alumnos de su entorno.

Son alumnos de familias de clase media, media-baja, cuyos padres trabajan fundamentalmente en el sector servicios y agricultura. También atendemos a algunos alumnos inmigrantes.

### 2. PERFIL DEL ALUMNADO

El perfil del alumno se puede resumir en los siguientes indicadores o parámetros:

- a) Indiferencia hacia la práctica religiosa: Actos litúrgicos
- b) Cierta crítica (a veces superficial y tópica) hacia la Iglesia como institución, jerarquía.
- c) Poco o nada comprometidos o involucrados en proyectos solidarios.
- d) Poco o nada integrados en la vida parroquial.
- e) Receptivos hacia los valores que les proponemos.
- f) No rechazan el testimonio cristiano de personas comprometidas: misioneros, voluntarios, ONGs...
- g) Poco motivados para la clase de religión.

### **3. OBJETIVOS PASTORALES DEL CENTRO**

En función de este perfil que hemos descrito los objetivos pastorales que nos hemos marcado el Centro han sido los siguientes:

- a) Asumir el Plan Estratégico de Pastoral de la Red de Centros La Salle.
- b) Integrar en el Plan de Pastoral los Proyectos educativos de SEIN Y HARA (interioridad), trabajo cooperativo.
- c) Elaborar un plan transversal de educación en valores.
- d) Programar acciones de voluntariado social.
- e) Posibilidad de formar algún grupo juvenil tipo Tandanacui o de “ocio y tiempo libre”
- f) Fomentar la participación de los alumnos en las campañas y celebraciones.
- g) Implicar a las familias en las actividades del Plan de Pastoral del Centro.
- h) Comprometer a los profesores en actividades de formación y organizar momentos de oración y reflexión durante el año.
- i) Mantener relación, coordinación y programaciones comunes con los centros cercanos (La Salle El Pilar de Alfaro, ...)

### **4. OBJETIVOS PASTORALES DEL CENTRO PARA EL CURSO 2016-2017**

- a) Asumir el Plan Estratégico de Pastoral de la Red de Centros La Salle.
- b) Integrar en el Plan de Pastoral los Proyectos educativos de SEIN Y HARA y TRABAJO COOPERATIVO.
- c) Elaborar un plan transversal de educación en valores
- d) Programar acciones de voluntariado social
- e) Fomentar la participación de los alumnos en las campañas y celebraciones.

- f) Implicar a las familias en las actividades del Plan de Pastoral del Centro.
- g) Comprometer a los profesores en actividades de formación y organizar momentos de oración y reflexión durante el año.
- h) Mantener relación, coordinación y programaciones comunes con los centros cercanos (La Salle El Pilar de Alfaro, ...)

## 5. DESPLIEGUE DE LOS OBJETIVOS

### **Objetivo a. Asumir el Plan Estratégico de Pastoral de la Red de Centros La Salle**

- Acudir a todas las reuniones de formación e información que organice la red.
- Asumir los proyectos de SEIN Y HARA así como las actividades que tienen que ver con lo pastoral.
- Implantar en el Centro el Plan de Justicia y Paz y adaptarlo a nuestras circunstancias.
- Participar cada año en las campañas y Proyectos de PROYDE. (Comercio Justo?)
- Adoptar y trabajar durante el curso el LEMA propuesto por la Red de Centros La Salle.

### **Objetivo b. Integrar en el Plan de Pastoral los Proyectos educativos de SEIN Y HARA (interioridad).**

- Integrar las actividades de motivación de comienzo de curso en el Proyecto Tutorial del Centro.
- Secuenciar a lo largo del curso las actividades de Hara-Interioridad y realizar un seguimiento de las mismas desde Pastoral.
- Realizar un Claustro trimestral para coordinar las actividades de Pastoral, Sein y Hara-Interioridad que tengan objetivos comunes.
- Programar alguna sesión de Interioridad (Hara) dirigida a las familias.

### **Objetivo c. Reflexión**

- Asegurar la REFLEXIÓN de la mañana como una de nuestras señas de identidad. Aportar recursos y materiales.
- Motivar los momentos litúrgicos con actividades adaptadas a la sensibilidad de nuestros alumnos e implicarlos en las celebraciones.

### **Objetivo d. Elaborar un plan transversal de Educación en Valores**

- Integrar los valores en las programaciones horizontales y verticales de las materias.
- Seguir desarrollando las actividades que fomenten los valores, pues es el ítem más valorado por los alumnos en las encuestas de satisfacción.

### **Objetivo e. Programar acciones de Voluntariado Social**

- Participar en el Concurso Anual “La Solidaridad tiene un precio” (3º ESO)
- Informar y animar a los jóvenes a participar en el grupo parroquial de Cáritas u otros...

### **Objetivo f. Formar algún grupo juvenil tipo Tandacuí o de “ocio y tiempo libre”**

- Ofertar actividades de ocio de fin de semana, sobre todo a los alumnos/as que participan en grupos de confirmación de las Parroquias.

### **Objetivo g. Fomentar la participación de los alumnos en las campañas y celebraciones.**

- Asumir la campaña anual de Proyde y participar en el Proyecto propuesto.
- Preparar las celebraciones con la máxima participación de los alumnos. Preparar actos por cursos.
- Organizar cada curso al menos las siguientes campañas, con su respectiva ambientación, materiales, seguimiento y evaluación:
  - o Campaña contra el hambre.
  - o Día (semana) de la Paz y No violencia

- Campaña anual de Proyde
- Campaña de Manos Unidas

**Objetivo h. Implicar a las familias en las actividades del Plan de Pastoral del Centro.**

- Organizar el plan de Interioridad dirigido a las familias (padres)

**Objetivo i. Comprometer a los profesores en actividades de formación y organizar momentos de oración, reflexión durante el año.**

- Programar al menos una celebración al trimestre con los profesores.
- Formar durante el curso 2015-2016 a un profesor/a que pueda asumir la responsabilidad de la Pastoral del Centro.

## **6. PROGRAMACIÓN DE ACCIONES**

### **6.1. Comienzo de curso.**

- Celebración de comienzo de curso. Presentación y Bienvenida.
- Presentación del Lema del Curso y su celebración respectiva, adaptándola si es preciso a la realidad de nuestro centro.
- Jornadas de sensibilización de Interioridad y Lema del curso.

### **6.2. Adviento – Navidad**

- Celebración de la Navidad.

### **6.3. Semana de la Paz y No-Violencia**

- Primera semana de Febrero
- Ambientación y actividades durante la semana por cursos

#### 6.4. Semana vocacional La Salle

- Ambientación semana de La Salle (Materiales de la Red)
- Celebración de La Salle

#### 6.5. Semana Solidaria

- Ambientación de la semana con los materiales de PROYDE-PROEGA
- Acto solidario y/o recogida de dinero.

#### 6.6. Fiesta final del curso

- Celebración final del curso.
- Recoge de forma sintética las líneas generales de pastoral trabajadas durante el año: Lema, Interioridad, Justicia y Paz...

## 9.APOYOS - ORGANIZACION

	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES
Dar a conocer el Plan de Atención a los alumnos con necesidad de Apoyo. Planificar las acciones, medios y personal cada curso en función de las necesidades que se presenten.		
Conocer cuanto antes los alumnos que necesitan apoyo.	Planificar los Apoyos en función de la Evaluación Inicial e Informes para los de nueva incorporación.	Alumnos atendidos
	Evaluación y planificación a los alumnos atendidos de cursos anteriores.	Número alumnos – necesidades de apoyo
	Establecer las medidas curriculares necesarias (adaptaciones curriculares) para una intervención lo más ajustada posible.	Adaptaciones curriculares en aula y fuera del aula.



	Realizar anualmente una detección de necesidades de formación del Profesorado y dar respuesta desde el D.O.	Cursos de Formación del Profesorado
	Establecer las medidas organizativas necesarias (deshobbies, refuerzos para el aula, apoyos...) para una intervención lo más individualizada posible.	Medidas adoptadas
	Asignación de recursos materiales y personales para atender a la los Apoyos.	Disponibilidad de materiales apropiados
	Mejorar la satisfacción de las familias y alumnos respecto a la atención personalizada y Atención a la los alumnos.	Encuesta de satisfacción
	Plan de Mejora del Proceso: Recursos del Departamento de Orientación.	Encuesta de satisfacción profesorado

## 10. GESTION DE LA CONVIVENCIA

	<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b>	<b>INDICADORES</b>
Normas de convivencia Aula de convivencia. Contratos de conducta Mediación Estrategias	Impulsar la autonomía del alumnado en la gestión de conflictos entre iguales.	
	Impulsar el aula de convivencia.	Encuesta satisfacción del profesorado
	Tema de la mediación	Disminución-aumento de las expulsiones de alumnos.
	Contratos de conducta	ula de convivencia es acierto- Potenciar esta aula con material de convivencia, fichas
	Control y registro.	
	Implicación de los alumnos. Conocimiento de la normativa... Implicación de las familias.	

**OTROS ASPECTOS,**

Ha habido más control en los profesores, partes... ¿?

Expulsiones tienen que tener más consecuencias que lo que tienen. ¿?

Prever en el reglamento el expediente disciplinario (Protocolo). ¿?

Formación del profesorado en resolución de conflictos, mediación...??